

G·R 官荣总评榜 |

原酒之形 |

清香型品鉴 汾酒典藏原浆清典荣耀



酒度:52%vol
香型:大曲清香型
G·R 官荣评分:82.5
年份指数:2
原浆指数:3
甜爽度:3
原料:水、高粱、大麦、豌豆、食用酒精
生产厂家:山西杏花村汾酒集团有限责任公司

G·R 酒评:这是一款比较成熟的清香型白酒,香气中偶然显露微微的糟香气,清甜风格突出,酒体淡雅醇和,各种成分使酒体显得较丰满、爽口,饮后口腔余味比较舒适,无其他杂味显现,各方面都比较适中。

汾酒集团原浆一坛香



酒度:60%vol
香型:大曲清香型
G·R 官荣评分:81.5
原料:水、高粱、大麦、豌豆
年份指数:3
原浆指数:4
甜爽度:3
生产厂家:山西杏花村汾酒集团有限责任公司

G·R 酒评:此酒幽雅舒适的香气引人入胜,舒适的清香中蕴含着酒体由于贮存时间较长带来的阵阵陈香,入口甘冽,回味悠长,层次较为丰富,是一款风格典型的清香型白酒。

鉴典藏牛栏山 二锅头十二年陈酿



酒度:46%vol
香型:麸曲清香型
G·R 官荣评分:85
原料:水、高粱、大麦、豌豆、小麦
年份指数:2
原浆指数:3
甜爽度:4
生产厂家:北京顺鑫农业股份有限公司、牛栏山酒厂

G·R 酒评:这款酒酒体清澈透明,具有典型的清香风格,入口醇和,无明显的令人不舒适的异杂味,但酒体味寡淡,味道单薄,应为酒中上品。

波特酒葡萄牙魅力之约

■ 王莹

这里有着大西洋海洋暖流的“眷顾”,气候温和,海产丰富,也正是这样的地理位置,成就了大航海家麦哲伦,带着这份天赐的礼物,葡萄牙在世界历史上成就了早起地位,而天赐的海洋性气候,也便顺理成章地成为葡园的幸运,对于葡萄酒爱好者来说,葡萄牙这里更是一个不容错过的地方,因为这儿的葡萄园几乎还保留着 2000 年前的样子,但同时也融入了很多创新酿酒工艺,那份独特的口感恐怕只有亲身体会才能领悟!缤纷非凡的葡萄牙葡萄酒。

历史悠久的葡萄牙美酒

葡萄牙位于伊比利亚半岛的西部,作为老牌的旧世界产酒国,过去数十年内已成功进行了葡萄酒产业革新。葡萄牙素以加烈酒(波特酒和马德拉酒)和尖酸清淡的白葡萄酒闻名于世。近年来,该国的干红葡萄酒以成熟浓郁的风格逐渐吸引了越来越多国际酒业的目光。

自 12 世纪起,葡萄牙西北部的 Minho 就开始向英国出口葡萄酒,17 世纪,当英国与法国打得不可开交的时候,葡萄牙取代法国成为英国主要的葡萄酒供应国,也就在这时,波特酒成为“英国男人的葡萄酒”。19 世纪后 30 年,葡萄牙同其它欧洲各国一样遭受到根瘤蚜菌病的袭击,葡萄酒业从此萎靡不振。直到 1986 年,葡萄牙加入欧盟,对葡萄酒业做出了许多革新,葡萄酒业才开始勃兴。如今,葡萄牙的酒庄更加注重栽培较为独特的葡萄品种,Alentejo 等产区也因此赢得了世界的关注。

在过去的几十年里,葡萄牙经历了葡萄酒革命,更新了酿酒技术,风格和态度也有所改变。这个典型的旧世界国家因其加强葡萄酒(fortified wines)和马德拉酒(Madeira)和高酸、清淡的绿酒(Vinho Verde)而闻名世界。现在,葡萄牙丰富、成熟的佐餐酒更引人关注,特别是来自杜罗河谷(Douro Valley)的红葡萄酒。

7 月 23 日,国家标准化管理委员会在其官方网站发布了关于征求《浓香型白酒》(报批稿)等 3 项食品领域国家标准意见的通知,面向全社会公开征求意见。

在此期间,我们专访了中国酿酒大师、泸州老窖酒传统酿制技艺第 22 代传承人、泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义。张宿义就此次标准修订发表了自己的见解。

此次标准修订,是浓香型白酒标准自制定以来,历经 38 年的第四次修订。回顾浓香型白酒标准制修订的历史,充分反映了产品标准与消费需求双向促进,共同发展的辩证统一思想。

泸州老窖作为中国名酒领军企业之一,长期以来一直积极参与我国浓香型白酒标准制定工作。1980 年,轻工业部食品发酵科研究所(中国食品发酵工业研究院前身)、泸州老窖组成的科研团队开展了我国第一部浓香型白酒部颁标准的制定工作。历时 3 年,该部颁标准于 1983 年 6 月 30 日正式发布。1989 年,经轻工业部食品发酵工业研究所与泸州老窖等企业及科研院所的共同努力,经修订的浓香型白酒标准由部颁标准正式上升为国家标准,其高度与低度产品国家标准《浓香型白酒》GB10781.1-1989、《低度浓香型白酒》GB11859.1-1989 分别于 1989 年 3 月 31 日及同年 11 月 7 日正式批准发布。在这版标准中,明确规定了浓香型白酒的主体香味成分是己酸乙酯,并明确了上下限,如高度优级产品己酸乙酯应在 1.50~2.50g/L 范围内。

89 版浓香型白酒国家标准实施后,不仅提高了当时浓香型白酒产品的出厂质量,也为产品质量监督提供了技术依据,在规范市场、拉动需求、促进行业发展方面起了积极地作用。以 1997 年为例,在全国白酒行业效



波特酒(PORTO)

其实是和雪莉酒一般都属于酒精加强葡萄酒,主要不同的是波特酒加葡萄蒸馏酒精是在发酵没有结束前,就是在葡萄汁发酵的时候加入的,因为酵母在高酒精(超过 15 度)条件下就会被杀死。波特酒中的酒精度 17%--22%左右的。由于葡萄汁没发酵完就终止了发酵,所以波特酒都是甜的。

有的人可能会争辩说,在葡萄酒世界中,葡萄牙的软木塞产业要比葡萄酒产业更出名。其实,这只是取决于某一时代的历史选择罢了。在 18 世纪,由于受到日益恶化的国际关系的影响,从法国供应到英国的葡萄酒也受到威胁,这个时候,葡萄牙葡萄酒刚好填补了这一需求。到了 20 世纪,世界对葡萄牙葡萄酒的需求已降低到几乎为零,但葡萄牙的软木塞产业却日日高升,称霸世界。21 世纪,葡萄牙软木塞产业受到威胁(由于世界上塑料瓶塞和金属螺旋瓶盖的普及),但其葡萄酒产业又有所回升,主要是来自杜罗河谷和杜奥(Dao)产区的干红葡萄酒。

波特魅力成就葡萄牙

葡萄牙繁多的品种和数不清的区域同义词都是葡萄酒学家造成的。一些品种是葡萄牙的地方性名称,比如:国产多瑞加(Touriga Nacional),还有一些是与邻国西班牙共同使用的名称比如:罗丽红(Tinta Roriz),丹魄(Tempranillo)。值得高兴的是,现在

越来越多法国的国际品种流行起来,但葡萄牙并未依赖于此,他们保留了本土品种,使得葡萄酒具有独特性,这不仅是葡萄酒界的宝贵财富,也使他们在激烈的竞争当中占有优势。这个优势,还存在于葡萄牙特色的加强酒波特之中。

葡萄牙驻华大使 José Augusto Duarte 对记者表示:“葡萄酒业在葡萄牙的经济中占有举足轻重的地位。葡萄牙拥有 250 多种风味各异、韵味纷呈的本土独有葡萄品种,加上葡萄牙累积多个世纪的精湛酿酒技术及传统,使得我们生产的葡萄酒能在全球市场中闻名遐迩,受到广大品酒人士的青睐。葡萄牙酿制的美酒每年在国际上获奖无数,备受赞誉。中国葡萄酒市场规模十分巨大,葡萄酒在消费者中的普及程度有增无减,有鉴于此,葡萄牙酒业视中国为其重要市场之一。”

波特酒在葡萄酒世界中的地位就如同汽车中的劳斯莱斯,钟表中的劳力士。这款酿造历史长达 4 个世纪的葡萄牙国酒的魅力超出你的想象。

在波特酒的酿造过程中会加入白兰地,一方面通过终止葡萄酒的发酵,来获得更多的残留糖分,另一方面是为了增加波特酒的酒精度。在 1678 年英法战争时期,英国禁止进口法国葡萄酒。为了满足当时英国葡萄酒市场的需求,利物浦(Liverpool)地区的部分葡

萄酒贸易商在葡萄牙的一个小镇上开始采用一种新的酿酒技术来改良葡萄酒。这种酿酒技术就是在葡萄酒的发酵过程中添加白兰地,使得葡萄酒具有更甜的口感以及适合长时间储存,方便旅行携带。1703 年,伦敦与里斯本还签订了梅休因协议(Methuen Treaty),促进了两国之间的波特酒贸易。因此,英国在波特酒的发展史上功不可没。

波特酒来自世界上第一个受原产地制度保护的葡萄酒产区,该产区由庞巴尔侯爵园(Marquis de Pombal)创建于 1756 年。波特酒风靡全球,在世界各地的酒吧和餐厅的餐桌上都能找到一款品质卓越的波特酒。由于法国人喜欢用波特酒做菜,特别是用来调配酱汁,因此,法国成为了目前世界最大的波特酒消费市场。而美国也正在形成一个比较成熟的波特酒市场。而越来越多葡萄酒消费份额的中国市场,对波特酒的消费中占了新的比重。

波特酒现在主要的消费人群大都在 35 岁以上,但是事实上,全世界的波特酒消费量都在增长。品尝葡萄酒是一个循环渐进的学习过程,我们可以选择酒龄年轻的宝石红波特酒作为波特酒的入门酒款。波特酒的风味随着时间的变化会发展得更好,并且波特酒具有很强的陈酿潜力,可以陈酿 25 年以上。

张宿义:浓香型白酒标准 顺应时代而变



益下滑约 20%的大背景下,以浓香型白酒产品为主的四川白酒逆势增长 40%,占四川全省工业利润的近 50%。

浓香型是我国白酒行业主流香型之一,浓香型白酒占了我国白酒消费市场的 70% 左右市场份额。但在浓香型白酒市场繁荣发展的同时,部分企业片面追求理化指标,在产品风格上重香不重味,产品术语定义不清,极少数不法企业以次充好等问题逐渐凸显。在这种情况下,由全国食品发酵标准化中心牵头,泸州老窖等行业领军企业参与,组织对 89 版浓香型白酒标准进行修订,通过合并高低度产品标准,增加术语与定义、产品分类、

分析方法与检验规则等内容,进一步充实和完善浓香型白酒标准,并于 2006 年 7 月 18 日正式发布《浓香型白酒》GB/T 10781.1-2006。

2006 版浓香型白酒标准通过标准整合、明确定义、增加分类等,使标准适用范围增加。因应消费需求的变化,在产品风格上追求香味协调,香味并重。根据生产的实际情况,在理化指标上,对己酸乙酯的上下限进行了调整,如高度优级产品应在 1.20~2.80g/L 范围内,以便于能够更好地用于指导白酒生产企业组织生产,提高产品质量,增强市场竞争力,满足消费者的需求。2006 版国家标准

也成为白酒黄金十年的主要推动力之一。近十年来,我国白酒行业技术和工艺不断创新与进步,浓香型白酒产品品类不断细分。同时也是中国白酒消费升级、产业升级,融入国际市场,大力推进中国白酒国际化进程的时候。

2018 版浓香型白酒国家标准修订内容,紧密围绕市场需求变化及消费升级进行,通过兼顾专业性与通俗性,引导消费市场深入了解和解读浓香型白酒的品质,从而为融入国际市场打下基础,更加科学、严谨、合理的反映了白酒产品的自然属性,大力扩展了低度浓香型白酒的市场空间。其在产品的风格描述上不再强调己酸乙酯为主体复合香,改为新版“窖香为主的、舒适的复合香气”,弱化了己酸乙酯的概念,进一步凸显了浓香型白酒产品重视产品风味的幽雅舒适程度。在理化指标上,将总酸和总酯分别根据其分析方法折算成消耗氢氧化钠标准溶液的毫摩尔数加和以表示产品中的酸酯总量,将己酸和己酸乙酯的含量进行合并计算代替原标准中的己酸乙酯含量。这些内容的修订,在一定程度上是解决了长期以来困扰执法部门、生产企业、消费者在白酒产品货架期抽检中面对客观存在的“酸增酯减”现象。在此基础上,2018 版浓香型白酒国家标准术语与定义中,引用“baijiu”音译并替代“Chinese spirits”,也充分展示出中国白酒以文化为翼拥抱世界的自信心。

整体而言,我国浓香型白酒标准变迁的 38 年,是中国白酒业变迁的缩影,也是中国白酒市场走向规范,走向繁荣,走向国际化的见证者和推动者。我们相信,随着中国白酒行业的不断发展,我国白酒产品标准也将在不断的修订中更加科学、合理。

(据中国酒业协会)